



Gábor Dajka

Sikeresen elvégezte az [Online Marketing Alapjai](#) kurzust

Google Digital Workshop



Kiadva:

06/09/2016

A Digital Workshop tanfolyam 26 modulból épül fel, melyek a következő témaköröket fedik le: marketing alapjai, search, e-mail, közösségi média, display, videó, e-kereskedelem, földrajzi célzás, analytics.